

【令和２年度】 地方創生推進交付金に係る事業実施結果報告
(交付対象事業の重要業績評価指標（KPI）の実績値等)

[事業実施結果]
地方創生に非常に効果的であった
地方創生に相当程度効果があった
地方創生に多少効果があった
地方創生に効果がなかった

資料5

No	交付対象事業 の名称	事業期間	令和２年度 実績額 単位：千円	当該年度における重要業績評価指標（KPI）				当該年度における実績値				実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標		単位		目標値	実績値	達成率	指標に対する事業実施結果		今後の方針
1	特別名勝 「三段峡」 と「食」の ブランディ ングプロ ジェクト	平成28年度～ 令和２年度	23,000	指標①	観光消費額	千円	H 2 7（基準年度）	1,138,000	---	---	地方創生に多 少効果があっ た	【最終年度】 【観光消費額】 コロナの影響で観光客数が減少（対前年増減率▲18.4%）したことにより、観光消費額も3億円以上の大幅な減少となった。しかしながら、観光客数が2割弱減少したにもかかわらず、道の駅のレジ売上は4.3%の増額した。また令和元年度と比較して、ふるさと納税、Eコマースともに増収となり、町の認知度向上、町内事業者の売上にも寄与することができた。 コロナの臨時交付金を活用した事業では、祇園坊柿の特産品開発や柿のブランドロゴマークやパッケージデザインを作成し、付加価値化を図ることができた。 【宿泊者数】 コロナの影響で宿泊事業者の休業や、来町者が大幅に減少したことにより、目標の14%の達成率となった。アフターコロナを見据えて、引き続き継続的な支援、受け入れ態勢の整備を行っていく。 【若者農家の出荷額】 ひろしま活力農業経営者育成事業において町内で就農した8事業者の売上は、令和元年度と比較して、ほぼ横ばいで推移した。事業者の中でも売上に大きな差があり、販路の獲得や生産効率性など、全体の底上げが必要である。 事業者によっては産直市やJA以外にも、小松菜がセブンイレブンの総菜に採用されたことなど、販路拡大の実績をあげることができた。	地域商社あきおおたの公式ホームページ「あきおおたから」や公式SNS等を活用し、観光プロモーション活動を実施した。新たなアクティビティや祇園坊柿等を加工した特産品の開発など、地域と連携した活動を引き続き行うことで、事業期間を通して一定程度の地域経済の活性化を達成することができた。 「地域商社あきおおた」の動きが、町の消費拡大に大きく貢献しており、引き続き町内事業者や関係団体との連携を密に、町産業のマネジメント組織として、事業者と課題解決に向けた連携を深め、商品開発、プロモーション等を戦略的に機能させていくことで、観光消費額、宿泊者数を押し上げる。 また令和３年度も引き続き「道の駅周辺再整備計画」の基本計画について、本事業の成果と課題等を踏まえた策定作業を進める。
							H 2 8	1,195,000	936,000	78%			
							H 2 9	1,255,000	800,000	64%			
							H 3 0	1,318,000	799,000	61%			
							R 1	1,384,000	840,000	61%			
							R 2	1,453,000	579,000	40%			
				指標②	宿泊者数	人	H 2 7（基準年度）	70,000	---	---			
							H 2 8	77,000	69,000	90%			
							H 2 9	84,000	65,000	77%			
							H 3 0	92,000	61,000	66%			
							R 1	101,000	35,626	35%			
							R 2	111,000	15,283	14%			
				指標③	安野・修道地域における若者農家の出荷額	千円	H 2 7（基準年度）	12,000	---	---			
							H 2 8	12,000	21,100	176%			
							H 2 9	24,000	45,600	190%			
							H 3 0	36,000	46,800	130%			
							R 1	72,000	65,690	91%			
							R 2	110,000	68,824	63%			
2	安芸太田町版「生涯活躍のまち」構想実現化事業	平成28年度～ 令和２年度	14,814	指標①	町外からの転入者数（令和元年10月1日～令和２年９月末までの集計）	人	H 2 7（基準年度）	210	---	---	地方創生に相当程度効果が あった	【最終年度】 【町外からの転入者数】 「町外からの転入者数」について、目標値は達成できなかったものの、社会増減数は「+12人」となった。またこの数値は、安芸太田町として3町村合併以来、初の「社会増」となり、広島県人口移動統計調査の調査開始以来、旧町村の社会増減数の積算数値としても初の「社会増」となる。 【介護福祉人材 ＋空き家改修モデルハウス活用 Ｕイターン者数】 介護福祉関係資格人材育成制度について、令和２年度は計5名の活用があった。そのうち3名が町外からの転入となった。空き家改修モデルハウスについては、7月から事業を開始し、利用件数11件で利用者数は37人、総宿泊数83泊、延べ237人であったが、未だ移住に結びついてはいない。 【加計エリア拠点利用者数】 令和２年８月にオープンした加計拠点の月ヶ瀬温泉（食事処やぶ月舎）の利用者数について、予定よりオープンが遅れ、コロナ禍での営業開始という障壁があったにも関わらず、県内マスコミに多数取り上げられたこともあり、目標に対して約8ヵ月で92%を達成することができた	介護福祉人材育成事業について、人材確保と社会増の2つの指標に寄与できるよう、引き続き事業の継続をはかる。 また青年海外協力協会が運営する加計拠点「月ヶ瀬温泉」については、地域の学校や団体との連携、フィットネス関連事業等積極的な事業展開を進めており、コミュニティ創生の場所として大きな機能を果たし、転入者の増加をはかれるよう、引き続き連携の強化をはかる。
							H 2 8	221	209	95%			
							H 2 9	232	159	69%			
							H 3 0	255	141	55%			
							R 1	293	191	65%			
							R 2	337	218	65%			
				指標②	介護福祉関係資格（介護支援専門員・介護福祉士）人材育成事業及び空き家改修モデルハウス事業によるＵイターン者数（家族含む）	人	H 3 0（基準年度）	0	---	---			
							R 1	15	0	0%			
							R 2	20	3	15%			
				指標③	「生涯活躍のまち」加計エリア拠点施設の利用者数	人	H 3 0（基準年度）	0	---	---			
							R 1	10,000	0	0%			
							R 2	30,000	27,572	92%			

No	交付対象事業 の名称	事業期間	令和２年度 実績額 単位：千円	当該年度における重要業績評価指標（KPI）				当該年度における実績値				実績値を踏まえた事業の今後について					
				指標		単位		目標値	実績値	達成率	指標に対する事業実施結果		今後の方針				
3	広島県立加計高校支援 事業プロ ジェクト	令和元度～ 令和３年度	6,600	指標①	加計高校生による商 品やサービスの開発 数 (延べ数)	件	H３０（基準年度）	0	---	---	地方創生に多 少効果があっ た	【商品やサービスの開発数】 昨年度から継続して、 特産品等を利用した商品の開発 にも取り組んでおり、マーケティングから開発、販売ま でを生徒自身が研究して取り組めるプログラムが実践さ れている。引き続き地域、事業者等、多様な主体が連携 した取組みをはかる。 【クラウドファンディング】 昨年と同様、クラウドファンディングについては、特 定の開発商品やサービス等について「探究の時間」を通 して調査・研究中であり、クラウドファンディングを募 るまでに至っていない。 【加計高校の入学者数】 令和２年度は定員40名とベトナムからも外国人生徒を受 入れ、計41名が入学した。町内中学校からも24名が入学 し、 町内進学率は64.9% であった。外国人生徒の受入な ど盛んな国際交流は加計高校の特色の１つであり、今後 も加計高校の魅力化を進め、地元進学率を高めるととも に、 全国から選ばれる高校とすることで、維持存続に繋 げていく。	令和元年度から当時１年生を対象に、ロー カルビジネス創出コーディネート人材が実施 する「探究の時間」が、令和３年度に３年目 となり、「商品やサービスの開発」「クラウ ドファンディング」など、具体的な成果をあ げていく年となる。 令和３年度もローカルビジネス創出コー ディネート人材を活用し、 地域や事業者とも 連携した地方創生に資する取組みについて、 引き続き支援 を実施する。 また令和４年度からは加計高校の寮を新た に整備することで周辺環境も整え、入学者数 の継続した確保をはかる。				
							R 1	2	3	150%							
							R 2	7	4	57%							
				指標②	加計高校生によるク ラウドファンディ ングの支援額	千円	H３０（基準年度）	0	---	---				【クラウドファンディング】 昨年と同様、クラウドファンディングについては、特 定の開発商品やサービス等について「探究の時間」を通 して調査・研究中であり、クラウドファンディングを募 るまでに至っていない。 【加計高校の入学者数】 令和２年度は定員40名とベトナムからも外国人生徒を受 入れ、計41名が入学した。町内中学校からも24名が入学 し、 町内進学率は64.9% であった。外国人生徒の受入な ど盛んな国際交流は加計高校の特色の１つであり、今後 も加計高校の魅力化を進め、地元進学率を高めるととも に、 全国から選ばれる高校とすることで、維持存続に繋 げていく。	令和元年度から当時１年生を対象に、ロー カルビジネス創出コーディネート人材が実施 する「探究の時間」が、令和３年度に３年目 となり、「商品やサービスの開発」「クラウ ドファンディング」など、具体的な成果をあ げていく年となる。 令和３年度もローカルビジネス創出コー ディネート人材を活用し、 地域や事業者とも 連携した地方創生に資する取組みについて、 引き続き支援 を実施する。 また令和４年度からは加計高校の寮を新た に整備することで周辺環境も整え、入学者数 の継続した確保をはかる。		
							R 1	300	0	0%							
							R 2	800	0	0%							
				指標③	加計高校の入学者数	人	H３０（基準年度）	37	---	---						【加計高校の入学者数】 令和２年度は定員40名とベトナムからも外国人生徒を受 入れ、計41名が入学した。町内中学校からも24名が入学 し、 町内進学率は64.9% であった。外国人生徒の受入な ど盛んな国際交流は加計高校の特色の１つであり、今後 も加計高校の魅力化を進め、地元進学率を高めるととも に、 全国から選ばれる高校とすることで、維持存続に繋 げていく。	令和元年度から当時１年生を対象に、ロー カルビジネス創出コーディネート人材が実施 する「探究の時間」が、令和３年度に３年目 となり、「商品やサービスの開発」「クラウ ドファンディング」など、具体的な成果をあ げていく年となる。 令和３年度もローカルビジネス創出コー ディネート人材を活用し、 地域や事業者とも 連携した地方創生に資する取組みについて、 引き続き支援 を実施する。 また令和４年度からは加計高校の寮を新た に整備することで周辺環境も整え、入学者数 の継続した確保をはかる。
							R 1	43	40	93%							
							R 2	46	41	89%							
4	安芸太田町 インバウ ンド促進 プロジェ クト	令和元年度～ 令和３年度	48,996	指標①	観光入込客数	千人	H３０（基準年度）	587	---	---	地方創生に相 当程度効果が あった	新型コロナウイルス感染症の影響により、当初予定し ていた 事業計画を変更し、アフターコロナを見込んだイ ンバウンド受入れ対策およびプロモーション準備をすす めることとした。 【観光入込・外国人観光客数】 新型コロナウイルス感染症の影響により、訪日を含め た観光客の入込の向上は困難な状況 となっており、アフ ターコロナを見据えた環境整備や誘客準備にかかる事業 を実施した。具体的には、ターゲット国である台湾およ びオーストラリアのネットを介した現地市場調査、プロ モーション動画や広電バスと連携したパンフレットの制 作等、 国内外問わず観光客の受け入れ態勢の準備をすす めている。 【恐羅漢スノーパーク入場者数】 令和２年度の恐羅漢スノーパークの入場者数は75,000 人で、 対前年比で506.7% で、目標値を大きく上回った。 要因の一つとして、人工降雪機の活用にある。令和２ 年度はスティック型降雪機２機を設置しており立山コース の大部分をカバーすることができたため、 人口降雪機を 導入したゲレンデでは９６日間営業することができ、未 導入のゲレンデの５８日間と比較して、３８日間長く営 業することができた。 これまででは、自然の降雪がなければオープンすること ができなかったが、12月から人工降雪機の稼働を開始す ることにより、 12月上旬にはゲレンデオープンすること が可能となったことも営業期間を確保することができた 要因 といえる。 町内宿泊施設に宿泊利用した方のみに販売した割引リ フト券は約900枚あり、町内宿泊施設にも好影響が及ん だ。	インバウンドについて、 アフターコロナを 想定したインバウンド誘客の基盤を構築する ことは、インバウンドだけでなく、国内旅行 者の安心・安全、且つ利便性の高い環境を整 えることに繋がる。 HPの多言語化や観光地 のサインの見直しをすることで、国内外の旅 行者にとって観光情報をより分かりやすく取 得することができるようになり、またター ゲット国である台湾・オーストラリアの市場 調査等も併せて実施・適応することで、 より 観光ニーズが満たされた環境の整備をめざ す。 また恐羅漢スノーパークでは、冬季の入込 観光客の増加、インバウンド獲得を図るた め、人工降雪機整備事業を実施している。主 に立山コース全体のカバーが可能となるよう スティック型の人工降雪機を5機設置する。 引き続きスキー場の良質な環境整備を継続 することで、国内外のスキーヤー誘客を図 る。				
							R 1	608	589	97%							
							R 2	611	481	79%							
				指標②	外国人観光客数 【年集計：１月～12 月】	人	H３０（基準年度）	10,000	---	---				【恐羅漢スノーパーク入場者数】 令和２年度の恐羅漢スノーパークの入場者数は75,000 人で、 対前年比で506.7% で、目標値を大きく上回った。 要因の一つとして、人工降雪機の活用にある。令和２ 年度はスティック型降雪機２機を設置しており立山コース の大部分をカバーすることができたため、 人口降雪機を 導入したゲレンデでは９６日間営業することができ、未 導入のゲレンデの５８日間と比較して、３８日間長く営 業することができた。 これまででは、自然の降雪がなければオープンすること ができなかったが、12月から人工降雪機の稼働を開始す ることにより、 12月上旬にはゲレンデオープンすること が可能となったことも営業期間を確保することができた 要因 といえる。 町内宿泊施設に宿泊利用した方のみに販売した割引リ フト券は約900枚あり、町内宿泊施設にも好影響が及ん だ。	インバウンドについて、 アフターコロナを 想定したインバウンド誘客の基盤を構築する ことは、インバウンドだけでなく、国内旅行 者の安心・安全、且つ利便性の高い環境を整 えることに繋がる。 HPの多言語化や観光地 のサインの見直しをすることで、国内外の旅 行者にとって観光情報をより分かりやすく取 得することができるようになり、またター ゲット国である台湾・オーストラリアの市場 調査等も併せて実施・適応することで、 より 観光ニーズが満たされた環境の整備をめざ す。 また恐羅漢スノーパークでは、冬季の入込 観光客の増加、インバウンド獲得を図るた め、人工降雪機整備事業を実施している。主 に立山コース全体のカバーが可能となるよう スティック型の人工降雪機を5機設置する。 引き続きスキー場の良質な環境整備を継続 することで、国内外のスキーヤー誘客を図 る。		
							R 1	11,000	10,336	94%							
							R 2	12,000	9,415	78%							
				指標③	恐羅漢スノーパーク 入場者数 [恐羅漢スキー場実測 数値]	人	H３０（基準年度）	23,000	---	---						【恐羅漢スノーパーク入場者数】 令和２年度の恐羅漢スノーパークの入場者数は75,000 人で、 対前年比で506.7% で、目標値を大きく上回った。 要因の一つとして、人工降雪機の活用にある。令和２ 年度はスティック型降雪機２機を設置しており立山コース の大部分をカバーすることができたため、 人口降雪機を 導入したゲレンデでは９６日間営業することができ、未 導入のゲレンデの５８日間と比較して、３８日間長く営 業することができた。 これまででは、自然の降雪がなければオープンすること ができなかったが、12月から人工降雪機の稼働を開始す ることにより、 12月上旬にはゲレンデオープンすること が可能となったことも営業期間を確保することができた 要因 といえる。 町内宿泊施設に宿泊利用した方のみに販売した割引リ フト券は約900枚あり、町内宿泊施設にも好影響が及ん だ。	インバウンドについて、 アフターコロナを 想定したインバウンド誘客の基盤を構築する ことは、インバウンドだけでなく、国内旅行 者の安心・安全、且つ利便性の高い環境を整 えることに繋がる。 HPの多言語化や観光地 のサインの見直しをすることで、国内外の旅 行者にとって観光情報をより分かりやすく取 得することができるようになり、またター ゲット国である台湾・オーストラリアの市場 調査等も併せて実施・適応することで、 より 観光ニーズが満たされた環境の整備をめざ す。 また恐羅漢スノーパークでは、冬季の入込 観光客の増加、インバウンド獲得を図るた め、人工降雪機整備事業を実施している。主 に立山コース全体のカバーが可能となるよう スティック型の人工降雪機を5機設置する。 引き続きスキー場の良質な環境整備を継続 することで、国内外のスキーヤー誘客を図 る。
							R 1	44,000	14,800	34%							
							R 2	44,500	75,000	169%							