

地方創生推進交付金事業内容及び事業経費内訳 (令和2年度)

資料4

事業主体名称	事業名及び実施概要	実績額		事業経費内訳 (単位:円)	総合戦略頁
安芸太田町	【特別名勝「三段峡」と「食」のブランディングプロジェクト】 三段峡のもつ学術的な価値を再評価し、生物多様性の保全活動(エコツーリズム)の開発や、「食」ブランドの開発による観光産業等の活性化による地域経済の拡大を目標とすることとしており、これらの事業の基盤構築を進めてきた。 令和2年度については、祇園坊柿の特産品開発や柿のブランドロゴマークやパッケージデザインを作成するなど、地域商社が地域と連携して実施した特産品の付加価値化やPR等の活動に対し支援を行った。 コロナの影響から、観光消費額も3億円以上の大幅な減少となった。しかしながら、観光客数が2割弱減少したにもかかわらず、道の駅のレジ売上は4.3%の増額した。また令和元年度と比較して、ふるさと納税、Eコマースともに増収となり、町の認知度向上、町内事業者の売上にも寄与することができている。	23,000,000		1 事業推進組織(地域商社)の事業推進支援 ・一般社団法人地域商社あきおおた運営費補助事業 20,000,000 2 道の駅周辺再整備基本計画策定 ・道の駅周辺再整備にかかる基本計画の策定(13,500千円を令和3年度へ繰越し) 3,000,000 23,000,000	P.9
	【安芸太田町版「生涯活躍のまち」構想実現化事業】 本事業では「生涯活躍のまち」の形成に向けて、事業実施エリアの設定とそのエリアでのコミュニティの構築を進めてきた。 令和2年度は、加計エリアの拠点となる「月ヶ瀬温泉(やぶ月)」が8月にオープンし、コロナの影響でオープンが遅れたにもかかわらず、入込客について目標の92%を達成することができた。 介護福祉人材養成事業については、活用したUターン者も3名となり、人材の育成と人口流出の抑制、両側面の効果があがってきている。 移住定住交流促進事業については、移住定住アドバイザーを設置し、移住相談や空き家バンクの相談に対応する受入体制を整え、移住体験施設「はじまりの家」におけるニーズ調査や受入体制の整備を行った。	14,814,000	10,418,000 4,396,000	1 「生涯活躍のまち(タウン型)」エリア・拠点運営事業 ・「生涯活躍のまち」エリア・拠点運営事業 9,000,000 2 介護・福祉人材養成事業 ・介護福祉人材確保育成事業 1,418,000 10,418,000	P.23
				3 移住定住交流促進事業 ・移住・定住交流促進事業 3,978,000 ・アドバイザー賃金、PR広告費等 418,000 4,396,000	P.21
	【広島県立加計高校支援事業プロジェクト】 昨年度から継続して、特産品等を利用した商品の開発にも取り組んでおり、マーケティングから開発、販売までを生徒自身が研究して取り組めるプログラムを実践した。新たな特産品開発として、資材の提供を受けるなどの企業の支援も取込んだ菊芋の栽培を始めており、令和3年度にも正式な商品化をめざす。	6,600,000		1 広島県立加計高校支援事業プロジェクト ・「ローカルビジネス創出コーディネーター」業務委託 6,600,000 6,600,000	P.18
	【安芸太田町インバウンド促進プロジェクト】 令和2年度は、「あきおおたインバウンドアクションプラン2020」の取組みに沿った市場調査およびPR事業を実施した。 ターゲット国である台湾およびオーストラリアを対象とした市場調査において、日本の自然の人気の高く、特定の日本紹介メディアのWEBサイトを主な情報源としている訪日客が多いこと、また冬期は普段は着ない厚手の上着やスキーウェア等を準備することが課題であり、出発前にそれらの情報をWEB上で得られることが選定条件の1つであることなどがわかった。 また人工降雪機の設置について、令和2年度は主に「立山コース」をカバーするため、給水装置及びスティック型降雪機(2機)を設置した。その効果として、人工降雪機を導入したゲレンデでは96日間営業することができ、未導入のゲレンデの58日間と比較して、38日間長く営業することができた。	48,996,000	9,581,000 39,415,000	1 安芸太田町インバウンド促進プロジェクト ・あきおおたインバウンドプロモーション事業 5,060,000 ・インバウンド向け動画制作 1,921,000 ・インバウンド向けバス移動促進PR事業 2,600,000 9,581,000	P.14-15
				2 インバウンドスキーヤー誘致事業 ・恐羅漢スノーパーク人工降雪機整備事業 38,000,000 ・インバウンドスキーヤー誘致事業 1,415,000 39,415,000	P.14-15
		93,410,000			

