

安芸太田町デジタルマーケティング業務 プロポーザル審査評価基準

No.	評価項目	評価基準	配点	評価 ウェイト
1	基本評価	本事業の目的を理解した上で、企画提案がなされているか。 町の現状や移住施策を理解した提案内容となっているか	10	10%
2	提案評価	<ul style="list-style-type: none"> ・デジタルマーケティングを活用した集客方法は、効果的な提案内容となっている ・町公式 LINE のともだち登録促進やキャンペーン内容は効果的な提案となっているか ・移住施策ランディングページのイメージは、町の情報及び移住施策を効果的に掲載できているか ・令和8年度実施する「子ども爆伸び！全力応援あきおおたツアー」との連携がイメージできているか ・全体が連動した相乗効果があり、事業効果の高い提案となっているか。 	70	70%
3	業務履歴 要件評価	実績・実施体制,具体的な経験等について評価を行う。	15	15%
4	価格評価	委託費における積算項目ごとの費用の妥当性と総合額により評価を行う。	5	5%
合計			100	100%