

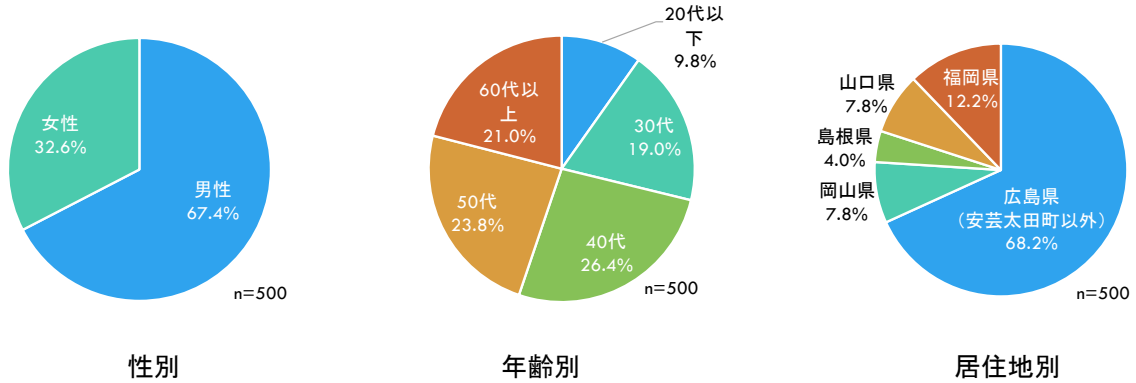
町外意向調査（WEB アンケート）結果

委員会資料- 1

1. 回答者の属性

回答者の属性は、男性が 67.4%、女性が 32.6%。

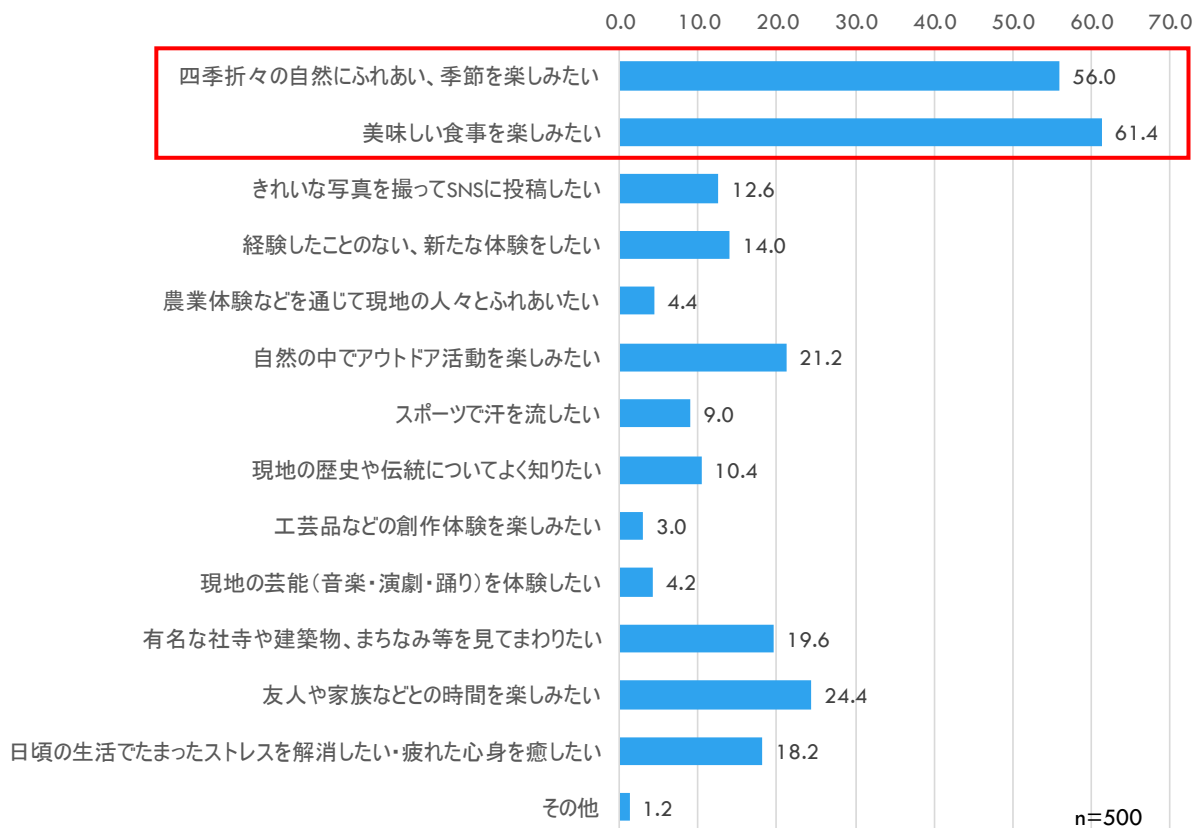
広島県（安芸太田町以外）、岡山県、山口県、島根県、福岡県の 5 県の方へアンケートを実施した結果、広島県が約 7 割。



2. 観光志向

観光志向は、「美味しい食事を楽しみたい」「四季折々の自然にふれあい、季節を楽しみたい」が約 6 割で高い。

20 代以下で「きれいな写真を撮って SNS に投稿したい」「経験したことのない、新たな体験をしたい」、60 代以上で「四季折々の自然にふれあい、季節を楽しみたい」「有名な社寺や建築物、まちなみ等を見てまわりたい」が全体と比較して高い傾向。



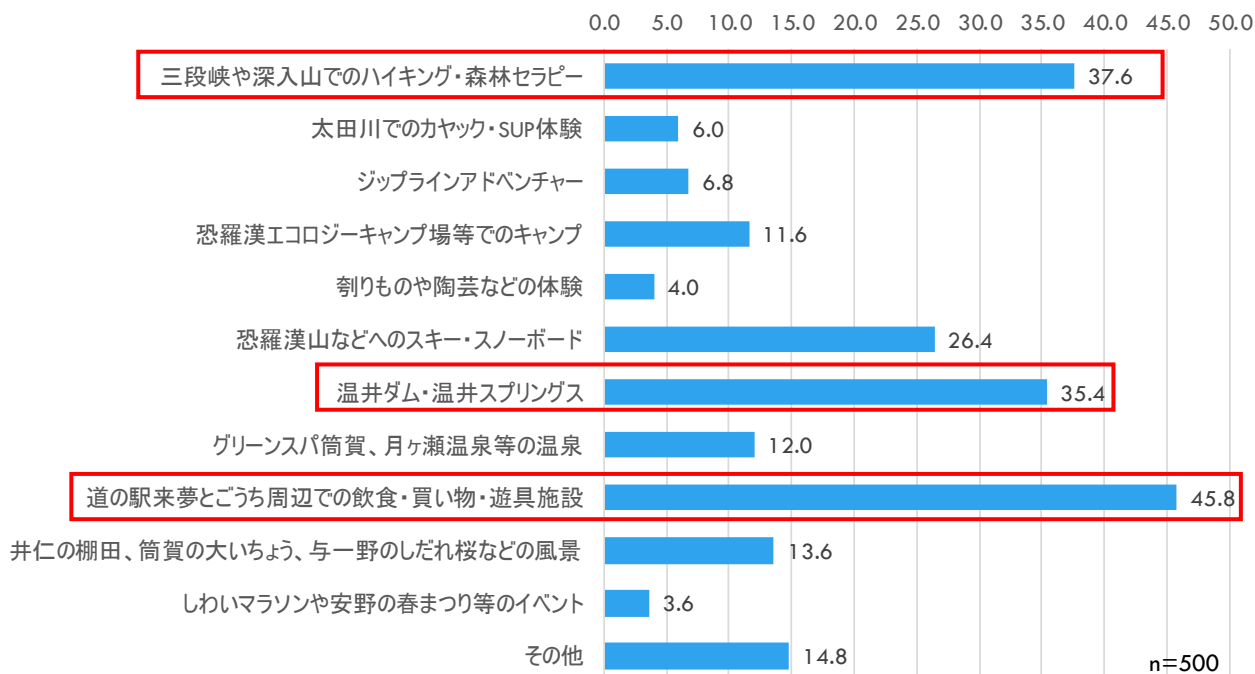
	n	四季折々の自然にふれあい、季節を楽しみたい	美味しい食事を楽しみたい	きれいな写真を撮ってSNSに投稿したい	経験したことのない、新たな体験をしたい	農作業体験などを通じて現地の人々とふれあいたい	自然の中でアウトドア活動を楽しみたい	スポーツで汗を流したい	現地の歴史や伝統についてよく知りたい	工芸品などの創作体験を楽しみたい	現地の芸能（音楽・演劇・踊り）を体験したい	有名な社寺や建築物、まちなみを見てまわりたい	友人や家族などとの時間を楽しみたい	日頃の生活でたまつたストレスを解消したい・疲れた心身を癒したい	その他	
全体	500 100.0	280 56.0	307 61.4	63 12.6	70 14.0	22 4.4	106 21.2	45 9.0	52 10.4	15 3.0	21 4.2	98 19.6	122 24.4	91 18.2	6 1.2	
性別	男性	337 100.0	193 57.3	194 57.6	38 11.3	45 13.4	14 4.2	79 23.4	36 10.7	43 12.8	8 2.4	15 4.5	64 19.0	69 20.5	52 15.4	5 1.5
	女性	163 100.0	87 53.4	113 69.3	25 15.3	25 15.3	8 4.9	27 16.6	9 5.5	9 5.5	7 4.3	6 3.7	34 20.9	53 32.5	39 23.9	1 0.6
年代	20代以下	49 100.0	20 40.8	25 51.0	16 32.7	16 32.7	3 6.1	12 24.5	6 12.2	3 6.1	3 6.1	4 8.2	5 10.2	8 16.3	6 12.2	0 0.0
	30代	95 100.0	38 40.0	59 62.1	17 17.9	19 20.0	8 8.4	19 20.0	11 11.6	1 1.1	5 5.3	4 4.2	14 14.7	30 31.6	22 23.2	0 0.0
	40代	132 100.0	75 56.8	87 65.9	13 9.8	19 14.4	7 5.3	27 20.5	11 8.3	9 6.8	3 2.3	4 3.0	20 15.2	30 22.7	28 21.2	1 0.8
	50代	119 100.0	72 60.5	74 62.2	7 5.9	10 8.4	0 0.0	29 24.4	10 8.4	21 17.6	2 1.7	4 3.4	27 22.7	30 25.2	19 16.0	3 2.5
	60代以上	105 100.0	75 71.4	62 59.0	10 9.5	6 5.7	4 3.8	19 18.1	7 6.7	18 17.1	2 1.9	5 4.8	32 30.5	24 22.9	16 15.2	2 1.9

- * ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下
- * 実数10以上のもので作成
- * 上段は実数、下段は%

3. 安芸太田町への来訪目的

安芸太田町を来訪した目的は、「道の駅来夢とごうち周辺での飲食・買い物・遊具施設」が約5割で最も高く、次いで「三段峡や深入山でのハイキング・森林セラピー」「温井ダム・温井スプリングス」が約4割。

20代以下で道の駅を目的とする方は低く、60代以上でやや高い傾向。



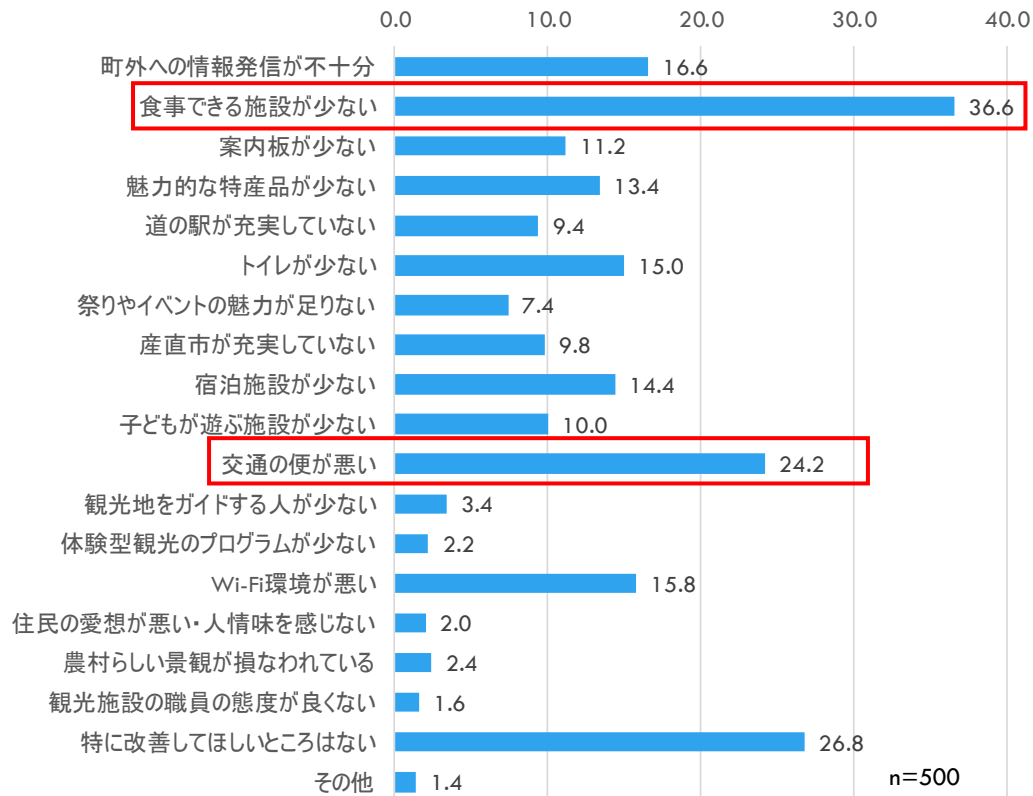
	n	キ	S	チ	ブ	験	割	キ	グ	瀬	グ	施	道	桜	井	春	し	そ
		ン	U	ャ	恐	り	恐	温	温	温	設	の	の	な	仁	ま	わ	の
		段	田	ッ	場	も	り	恐	温	温	温	の	の	な	仁	ま	わ	の
		峡	川	イ	等	の	の	羅	ス	泉	ス	飲	飲	の	の	つ	い	の
		や	で	ブ	エ	や	の	漢	ダ	等	ダ	食	食	の	の	り	マ	の
		深	カ	ラ	コ	陶	陶	山	ム	の	ム	と	と	の	の	等	ラ	の
		入	ヤ	の	ロ	芸	芸	な	・	ス	温	ご	ご	の	の	の	ソ	の
		山	ハ	ジ	な	な	ノ	温	バ	う	う	周	の	の	の	ン	の	
		で	イ	ン	ど	ど	の	井	筒	ち	遊	具	の	の	の	ヤ	の	
		の																
全体	500	188	30	34	58	20	132	177	60	229	68	18	74					
	100.0	37.6	6.0	6.8	11.6	4.0	26.4	35.4	12.0	45.8	13.6	3.6	14.8					
性別	男性	337	124	21	19	42	15	100	116	37	148	47	13	52				
	100.0	36.8	6.2	5.6	12.5	4.5	29.7	34.4	11.0	43.9	13.9	3.9	15.4					
性別	女性	163	64	9	15	16	5	32	61	23	81	21	5	22				
	100.0	39.3	5.5	9.2	9.8	3.1	19.6	37.4	14.1	49.7	12.9	3.1	13.5					
年代	20代以下	49	18	8	11	10	7	13	18	11	17	7	5	6				
	100.0	36.7	16.3	22.4	20.4	14.3	26.5	36.7	22.4	34.7	14.3	10.2	12.2					
	30代	95	37	10	11	15	8	18	29	12	42	10	2	11				
	100.0	38.9	10.5	11.6	15.8	8.4	18.9	30.5	12.6	44.2	10.5	2.1	11.6					
	40代	132	48	6	7	16	2	43	44	12	58	14	8	18				
	100.0	36.4	4.5	5.3	12.1	1.5	32.6	33.3	9.1	43.9	10.6	6.1	13.6					
50代	119	39	3	3	6	2	35	47	12	56	13	1	21					
100.0	32.8	2.5	2.5	5.0	1.7	29.4	39.5	10.1	47.1	10.9	0.8	17.6						
60代以上	105	46	3	2	11	1	23	39	13	56	24	2	18					
100.0	43.8	2.9	1.9	10.5	1.0	21.9	37.1	12.4	53.3	22.9	1.9	17.1						

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下
 * 実数10以上のもので作成
 * 上段は実数、下段は%

4. 安芸太田町への観光で困ったこと

安芸太田町で観光する際に困ったことは、「食事できる施設が少ない」が約4割で最も高く、「交通の便が悪い」が約2割。

若年層で「魅力的な特産品が少ない」が高い傾向であり、若年層に対応した魅力的な特産品の開発や道の駅での販売が必要。

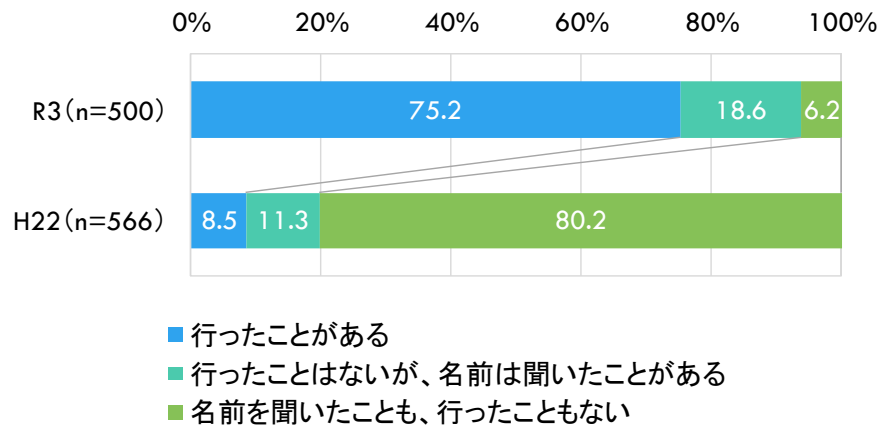


	n	町外への情報発信が不十分	食事できる施設が少ない	案内板が少ない	魅力的な特産品が少ない	道の駅が充実していない	トイレが少ない	祭りやイベントの魅力が足りない	産直市が充実していない	宿泊施設が少ない	子どもが遊ぶ施設が少ない	交通の便が悪い	観光地をガイドする人が少ない	体験型観光のプログラムが少ない	Wi-Fi環境が悪い	住民の愛想が悪い・人情味を感じない	農村らしい景観が損なわれている	観光施設の職員の態度が良くない	特に改善してほしいところはない	その他	
全体	500	83	183	56	67	47	75	37	49	72	50	121	17	11	79	10	12	8	134	7	
性別																					
男性	337	58	121	38	48	32	43	27	35	51	33	84	12	9	59	7	11	6	89	3	
女性	163	25	62	18	19	15	32	10	14	21	17	37	5	2	20	3	1	2	45	4	
年代																					
20代以下	49	7	15	10	13	4	11	6	7	14	9	10	4	4	9	1	5	3	14	0	
30代	95	15	34	9	18	9	17	7	9	9	10	29	0	2	11	2	2	1	21	3	
40代	132	27	47	8	15	14	16	12	10	20	17	34	5	2	21	1	2	2	31	2	
50代	119	17	39	14	11	10	12	9	7	15	12	22	4	0	21	1	1	0	43	1	
60代以上	105	17	48	15	12	13	16	8	16	12	8	26	4	3	17	5	2	2	25	1	
	100.0	16.2	45.7	14.3	11.4	12.4	15.2	7.6	15.2	11.4	7.6	24.8	3.8	2.9	16.2	4.8	1.9	1.9	23.8	1.0	

- * ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下
- * 実数10以上のもので作成
- * 上段は実数、下段は%

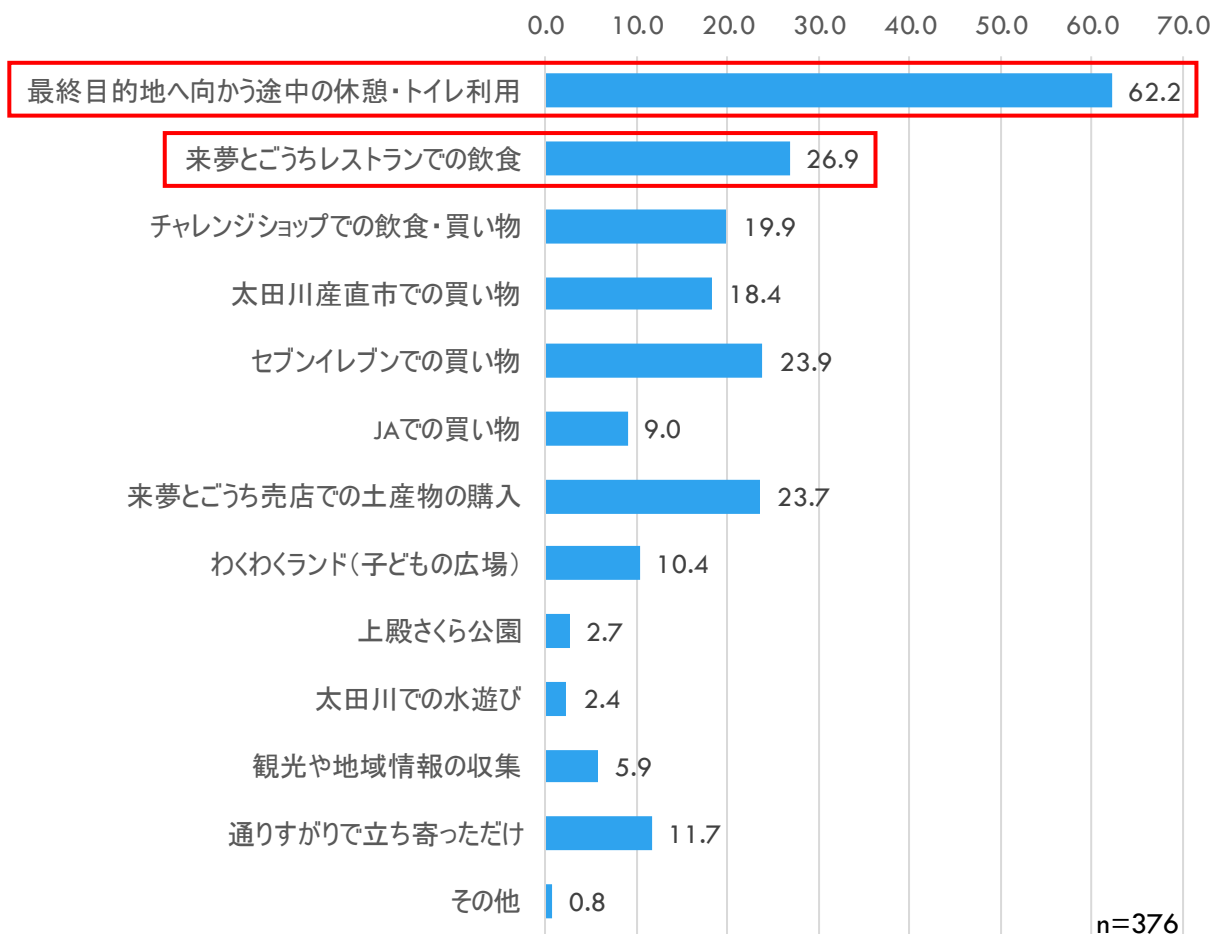
5. 「道の駅 来夢とごうち周辺」の利用状況

道の駅来夢とごうち周辺の来訪経験は、「行ったことがある」が約8割と高い。平成22年の調査と比較すると、「行ったことがある」が大幅に増加。



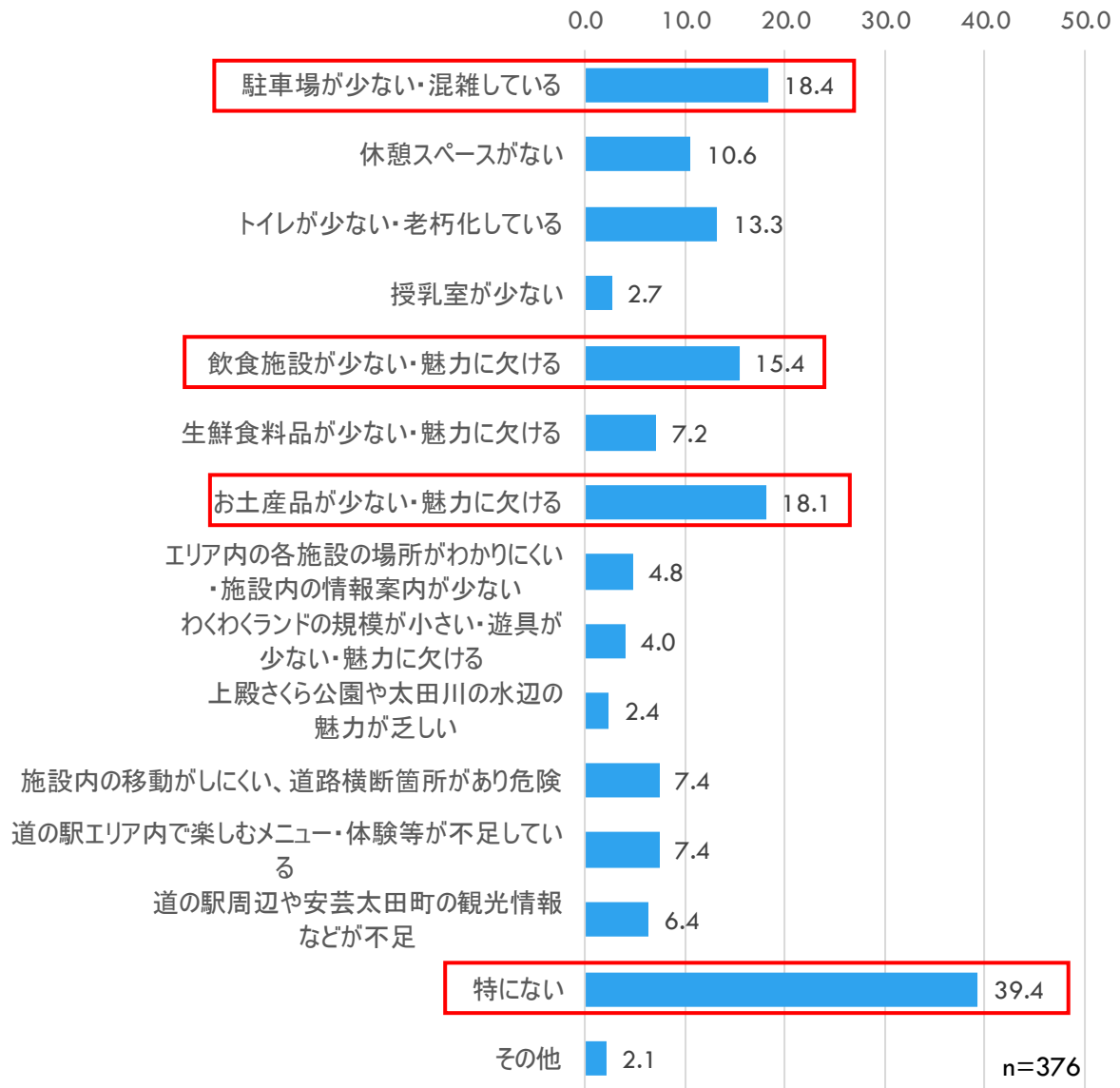
6. 「道の駅 来夢とごうち周辺」を利用した目的

道の駅来夢とごうち周辺を利用した目的は、「最終目的地へ向かう途中の休憩・トイレ利用」が約6割で突出して多く、次いで「来夢とごうちレストランでの飲食」が約3割。



7. 「道の駅 来夢とごうち周辺」を利用した際に困ったこと

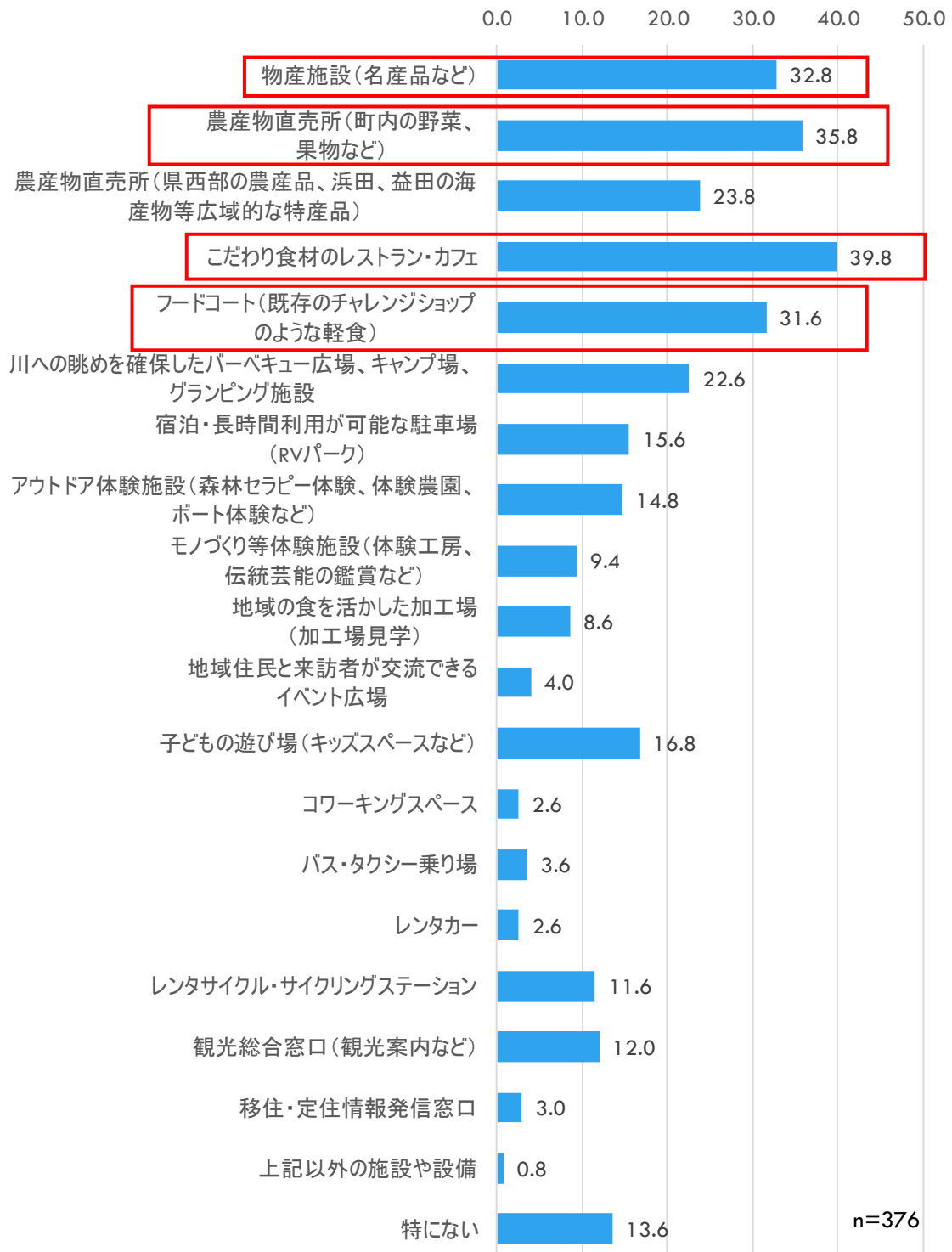
道の駅来夢とごうち周辺を利用した際に困ったことは、「特にない」が約4割で突出して多く、次いで「駐車場が少ない・混雑している」「お土産品が少ない・魅力に欠ける」「飲食施設が少ない・魅力に欠ける」が約2割。



8. 道の駅来夢とごうちの再整備にあたって必要な機能や施設等

必要だと思う施設やサービスは、「こだわり食材のレストラン・カフェ」「農産物直売所（町内の野菜、果物など）」が約4割で多く、次いで「物産施設（名産品など）」「フードコート（既存のチャレンジショップのような軽食）」が3割。

若年層では、体験施設や子どもの遊び場の要望が高い傾向となっている一方、直売所は高齢者層で要望が高い傾向。



		n	物産施設（名産品など）	農産物直売所（町内の野菜、果物など）	品、浜田、益田の海産物等広域的な特産品	農産物直売所（県西部の農産物）	こだわりの食材のレストラン・カフェ	フードコート（既存のチャレンジショップのような軽食）	キャンプ場、グラ	川への眺めを確保したバーベキュー広場	宿泊・長時間利用が可能な駐車場（RVパーク）	宿泊・体験農園、ポーター体験など	アウトドア体験施設（森林セラピー体験、体験農園、ポーター体験など）	アウトレット施設（体験工房、伝統芸能の鑑賞など）	モノづくり等体験施設（体験工房、伝統芸能の鑑賞など）	地域の食を活かした加工場（加工場見学）	地域住民と来訪者が交流できるイベント広場	子どもの遊び場（キッズスペースなど）	ワーキングスペース	バス・タクシー乗り場	レンタカー	レンタサイクル・サイクリングステーション	観光総合窓口（観光案内など）	移住・定住情報発信窓口	上記以外の施設や設備：	特にな
全体		500 100.0	164 32.8	179 35.8	119 23.8	199 39.8	158 31.6	113 22.6	78 15.6	74 14.8	47 9.4	43 8.6	20 4.0	84 16.8	13 2.6	18 3.6	13 2.6	58 11.6	60 12.0	15 3.0	4 0.8	68 13.6				
性別	男性	337 100.0	106 31.5	109 32.3	78 23.1	120 35.6	103 30.6	64 19.0	52 15.4	42 12.5	28 8.3	24 7.1	12 3.6	44 13.1	9 2.7	9 2.7	7 2.1	35 10.4	38 11.3	8 2.4	2 0.6	50 14.8				
	女性	163 100.0	58 35.6	70 42.9	41 25.2	79 48.5	55 33.7	49 30.1	26 16.0	32 19.6	19 11.7	19 11.7	8 4.9	40 24.5	4 2.5	9 5.5	6 3.7	23 14.1	22 13.5	7 4.3	2 1.2	18 11.0				
年代	20代以下	49 100.0	16 32.7	16 32.7	12 24.5	21 42.9	16 32.7	17 34.7	12 24.5	15 30.6	12 24.5	8 16.3	7 14.3	11 22.4	4 8.2	4 8.2	4 8.2	7 14.3	10 20.4	4 8.2	2 4.1	4 8.2				
	30代	95 100.0	35 36.8	29 30.5	21 22.1	39 41.1	29 30.5	34 35.8	18 18.9	18 18.9	10 10.5	14 14.7	5 5.3	29 30.5	4 4.2	3 3.2	5 5.3	11 11.6	8 8.4	3 3.2	1 1.1	8 8.4				
	40代	132 100.0	44 33.3	48 36.4	28 21.2	49 37.1	43 32.6	32 24.2	15 11.4	19 14.4	10 7.6	6 4.5	3 2.3	25 18.9	2 1.5	5 3.8	2 1.5	11 8.3	11 8.3	3 2.3	0 0.0	16 12.1				
	50代	119 100.0	28 23.5	37 31.1	22 18.5	47 39.5	39 32.8	17 14.3	21 17.6	16 13.4	6 5.0	6 5.0	2 1.7	7 5.9	1 0.8	2 1.7	1 0.8	19 16.0	11 9.2	3 2.5	1 0.8	21 17.6				
	60代以上	105 100.0	41 39.0	49 46.7	36 34.3	43 41.0	31 29.5	13 12.4	12 11.4	6 5.7	9 8.6	9 8.6	3 2.9	12 11.4	2 1.9	4 3.8	1 1.0	10 9.5	20 19.0	2 1.9	0 0.0	19 18.1				

* ■は全体+10ポイント以上、■は+5ポイント以上、■は-10ポイント以下、■は-5ポイント以下

* 実数10以上のもので作成

* 上段は実数、下段は%

9. 道の駅来夢とごうちが再整備された際と一緒にいく人

道の駅来夢とごうちへの同伴者は、「家族」が約8割と突出して多い。
 その場合の同伴人数は、「2人」が多く、平均値をみると3.2人。

